

MINI FORMATI FAI-DA-TE E LINEA BIO

BIO E BRICO SONO **LE DUE NUOVE LINEE DI ÒNIKO**
CHE RISPONDONO AI NUOVI TREND DI MERCATO

di LEDA MARTINELLI

Una linea completa, per dare alla rivendita edile un'arma in più. È l'idea che la Divisione Preconfezionati òniko di Gesteco, azienda friulana del Gruppo Luci, ha messo in campo con le sue due nuove linee Bio e Brico, attraverso le quali ha deciso di orientarsi sempre più alle esigenze del magazzino edile. «Ultimamente la tendenza dei clienti, sia professionali che privati, si sta spostando sull'acquisto di materiali di piccole dimensioni – spiega il responsabile commerciale, Raffaele Macrì –. Per questo abbiamo ideato Brico, otto prodotti disponibili in pratici sacchetti da 5 chili, a cui abbiamo affiancato Bio, quattro prodotti a base

Particolare restauro abbinando intonaco del Friuli e conci di pietra a vista



di calci qualificate, invecchiate da 4 a 6 mesi». Un valore indiscusso, quello dell'invecchiamento, che dona alla calce maggiori proprietà performanti a livello di traspirabilità e biodegradabilità, con la garanzia di una maggiore salubrità per gli ambienti interni. «La calce, un prodotto da sempre considerato povero, che abbiamo riscoperto non solo per le sue proprietà, ma anche per la sua intrinseca eco-sostenibilità, tema particolarmente caro a Gesteco», afferma Macrì. **Fanno parte della linea Bio la malta fina, il grassello di calce invecchiato e, novità assoluta, l'intonaco del Friuli.** «Un intonaco che per tradizione è nato ed è stato commercializzato soltanto in questa Regione, ma che abbiamo deciso di

Raffaele Macrì



diffondere in tutta Italia, in quanto assolutamente bio – chiarisce il responsabile commerciale -. Si tratta di una malta prodotta e confezionata in modo molto simile alla malta fina, ma in realtà la variante significativa è la presenza nella sua composizione di una sabbia 0-3: il risultato è un intonaco totalmente ecosostenibile. Infatti, con l'intonaco del Friuli, completamente a base calce, si ha la possibilità sia di fare il rinzafo sulle pareti sia andare in spessore, garantendo il massimo della traspirabilità e un'umidità costante negli ambienti interni, che diventano più confortevoli ed efficienti, permettendo così di ridurre le spese di

condizionamento». Per gli esterni, la Divisione Preconfezionati òniko della Gesteco ha invece ideato **una soluzione di intonaco del Friuli additivato al cocchiopesto**, che permette una migliore adesione delle finiture a base calce sia a spessore che a tinteggio, adatto anche nelle ristrutturazioni. Considerata la novità del prodotto, finora poco conosciuto dal mercato italiano e che comporta anche un'applicazione leggermente diversa rispetto ai premiscelati, l'azienda friulana ha deciso di mettere a disposizione un vero e proprio kit di partenza che i rivenditori possono dare in prova ai propri clienti preferenziali, oltre che l'assistenza tecnica e formativa dei propri funzionari presenti su tutto il territorio nazionale. **Per andare incontro alle esigenze di praticità degli operatori professionisti e riscoprire il piacere del fai-da-te, c'è inoltre Brico**, la nuova linea di Gesteco che comprende cemento grigio, cemento bianco, malta pronta, una malta a presa rapida, un rasante cementizio, una colla per piastrelle grigia e bianca, e uno stucco rasante per cartongesso. «Stiamo avendo molti riscontri positivi e interessanti – afferma Macrì – anche per un altro prodotto che abbiamo recentemente inserito a catalogo: **Cemix San**. Si tratta di un **intonaco macroporoso deumidificante** che permette di realizzare sia il rinzafo che l'intonaco in spessore. Siamo riusciti a trovare un buon compromesso tra qualità e prezzo, con il vantaggio della praticità per l'operatore e per la rivendita, che riesce a gestire a magazzino un unico prodotto senza dover fare riacquisti parziali». ■